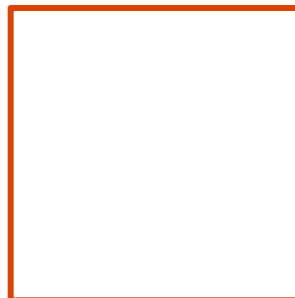
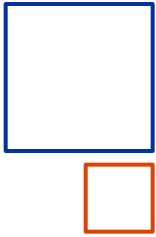


Consumo energetico consapevole e sostenibile Progetti per un nuovo sviluppo

Luca Marchisio
Responsabile Sustainability Italy

Roma, 5 Maggio 2015





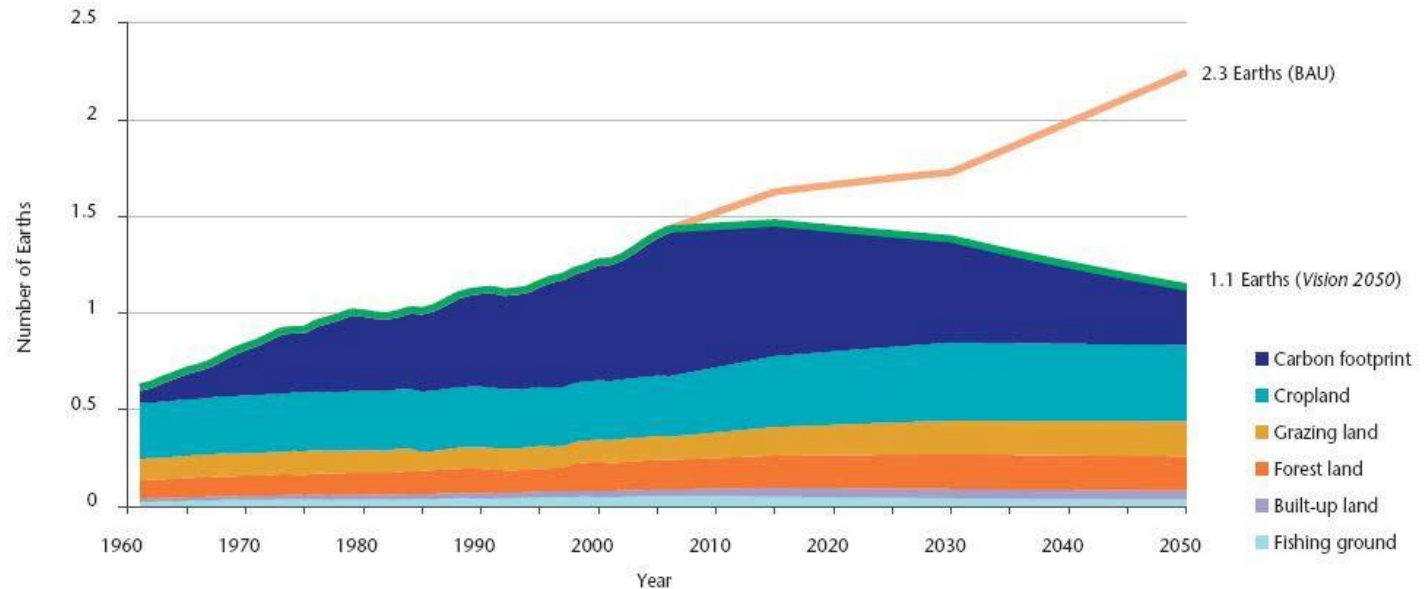
La definizione di sostenibilità

Equilibrio di sistemi e processi



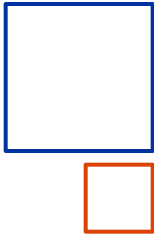
Impronta ecologica del sistema economico attuale: quante “terre” consumiamo?

Dal rapporto **Vision 2050** del WBCSD(*)



Lo sviluppo “sostenibile” è uno sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri

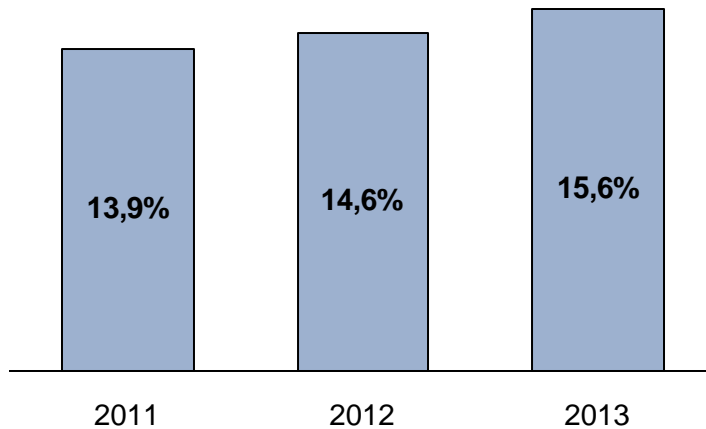
(*) **WBCSD: Il World Business Council for Sustainable Development:** è un'organizzazione guidata dai Top Manager di grandi aziende che puntano sulla sostenibilità (fra cui Unilever, Nestlé, Toshiba, Ikea, Shell) con l'obiettivo di sensibilizzare la comunità di business globale all'impegno per un futuro sostenibile di imprese, società e ambiente.



Il valore della sostenibilità L'impegno di Enel



Peso dei fondi SRI nell'azionariato istituzionale ENEL



117 Investitori Socialmente Responsabili tra i nostri azionisti che rappresentano circa il **15,6%** dell'azionariato istituzionale identificato (al 31/12/2013).

Enel "**Gold Class**" per la sostenibilità nel **Sustainability Yearbook 2015** di Robecosam.

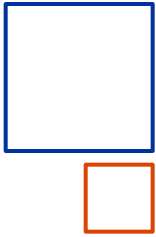
Sustainability leaders 2015

RobecoSAM Gold Class	
EDP - Energias de Portugal SA*	Portugal
Enel SpA	Italy
Terna Rete Elettrica Nazionale SpA	Italy
RobecoSAM Silver Class	
Acciona SA	Spain
Cia Energetica de Minas Gerais	Brazil
Endesa SA	Spain
Iberdrola SA	Spain
RobecoSAM Bronze Class	
Electricite de France**	France
Energy Corp	United States
Red Electrica Corp SA	Spain
Sustainability Yearbook Members	
Centrais Eletricas Brasileiras SA	Brazil
CPFL Energia SA	Brazil
Exelon Corp	United States

* RobecoSAM Industry Leader
** RobecoSAM Industry Mover

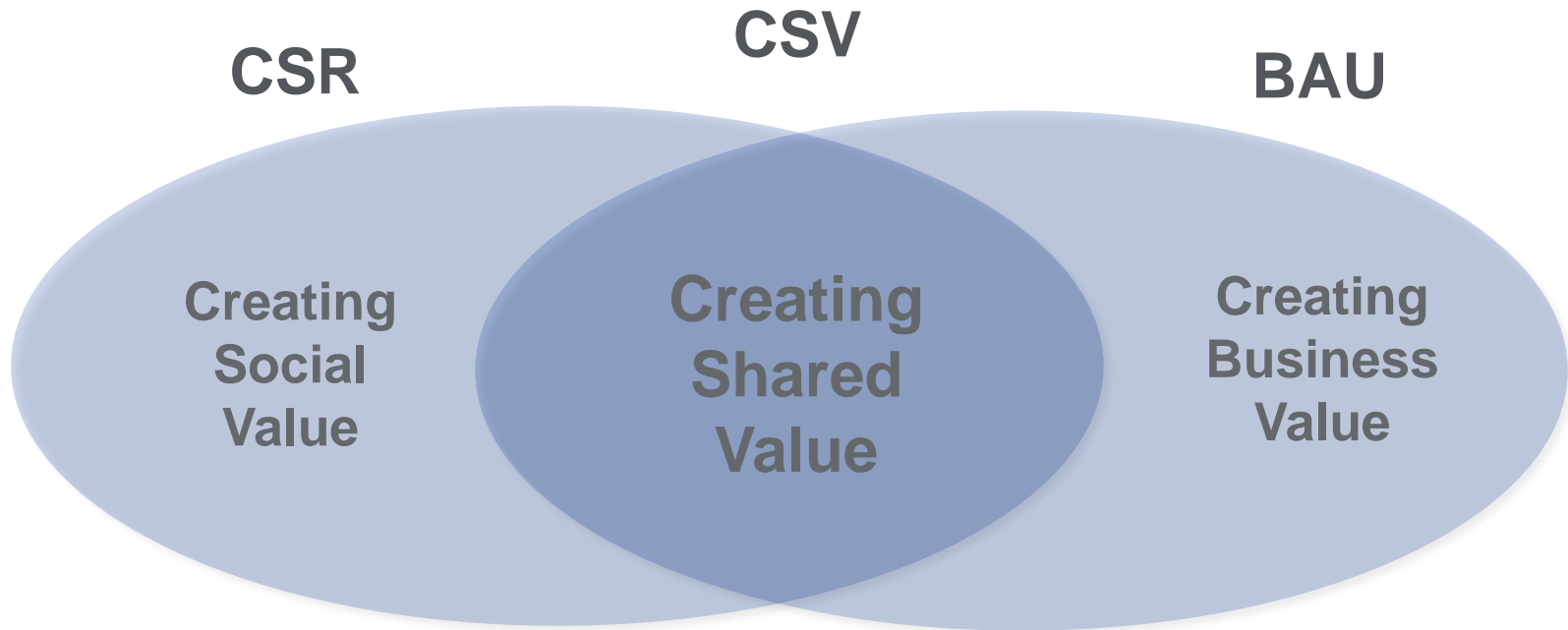
As of October 31, 2014

La sostenibilità del Business è sempre più centrale per TUTTI gli investitori



La Sostenibilità in Enel

Una sinergia *win-win* tra «business» e «società»



LA “MISSIONE” DELLA SOSTENIBILITA’ IN ENEL

Promuovere l’integrazione della sostenibilità nella pianificazione e nella strategia
Promuovere l’integrazione del modello CSV “Creating Shared Value” all’interno del business

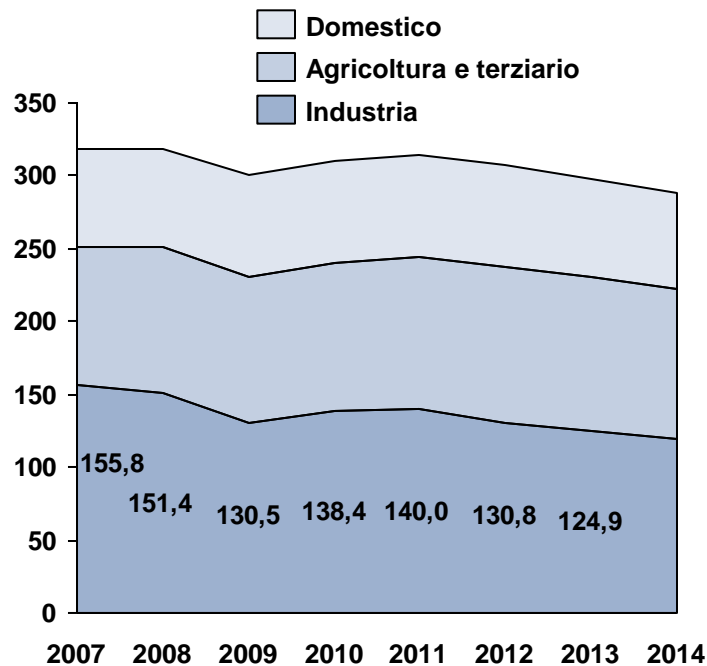
La sostenibilità è gestita dall’intera organizzazione, non solo dalla funzione Sostenibilità

La domanda di elettricità e gas

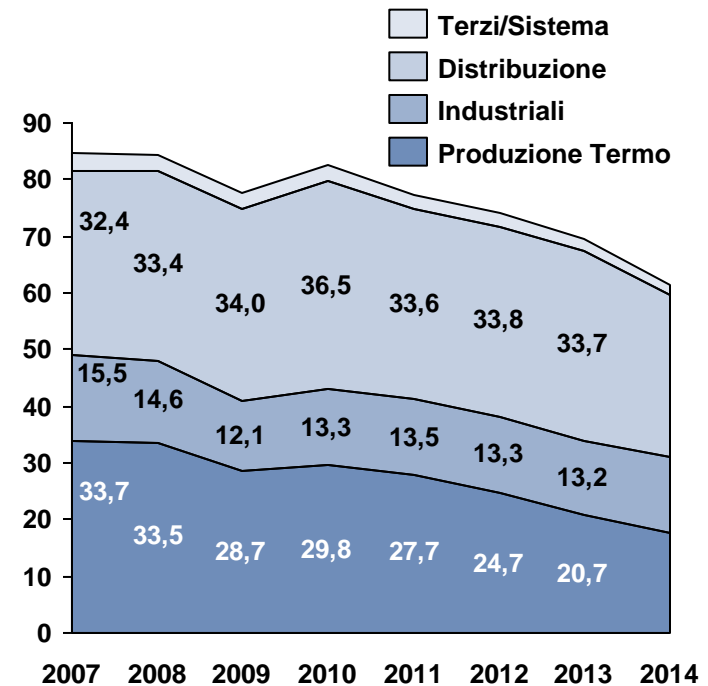
Il cambio di paradigma accentuato dalla crisi



Domanda Italia power (Terna)



Domanda Italia gas (Snam RG)



**Diminuzione costante dei consumi di elettricità e gas.
La principale causa è la diminuzione dei consumi del settore industriale.**

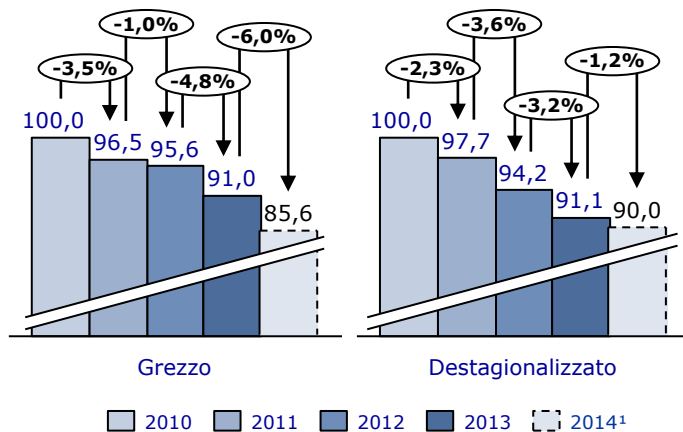
La domanda di elettricità e gas

I consumi di elettricità dei clienti domestici



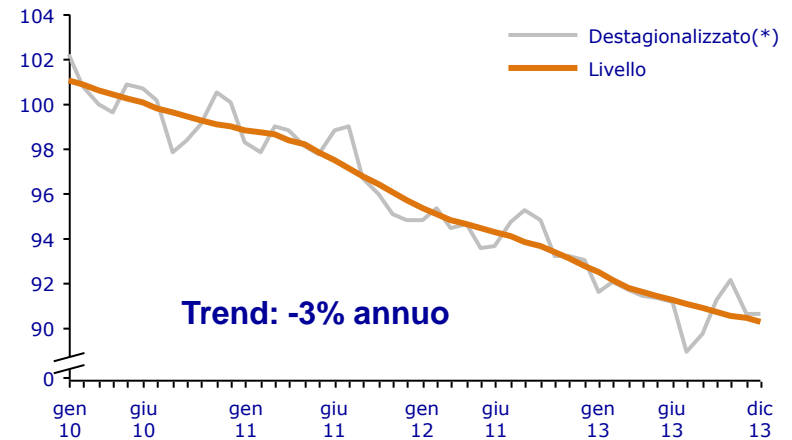
Totale consumi annui

100 = 2010



Trend di medio periodo

100 = 2010

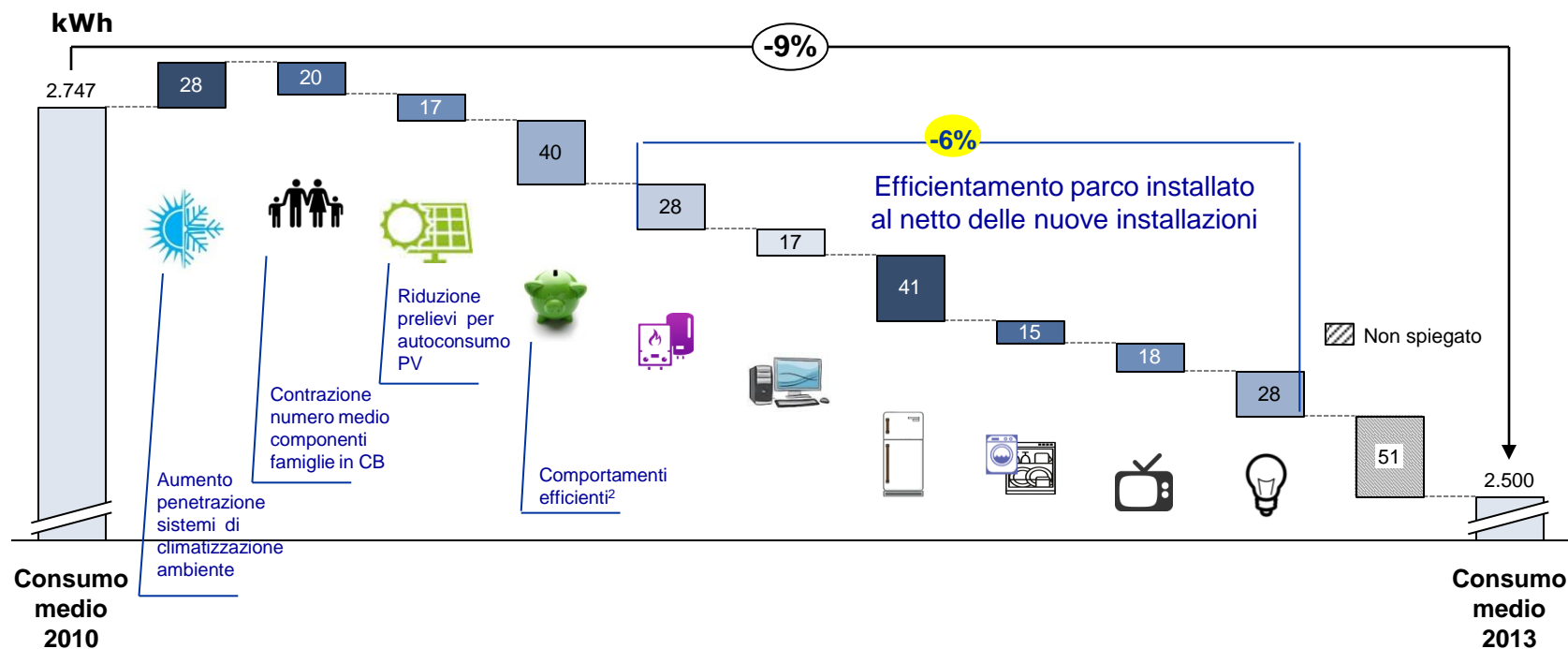


I consumi di elettricità dei clienti residenziali sono diminuiti del 9% in tre anni : perché?

* 2014 aggiornato fino ad agosto

La domanda di elettricità e gas

L'effetto dell'efficienza energetica sui consumi delle famiglie italiane (2010-2013)



Consumare meno: nuove tecnologie efficienti

Consumare meglio: comportamenti efficienti

Vivere meglio: tutto senza sacrifici, anzi migliorando la qualità della vita

¹ Netto perdite

² Lavaggi a pieno carico, riduzione temperatura media lavaggi in lavatrice, utilizzo di dispositivi per lo standby, altro (dichiarato survey)

Fonte: Elaborazione Enel su survey (campione = 5000) e su dati di mercato

Efficienza Energetica

Motore di sviluppo sostenibile e di risparmio per il Paese



Risparmio nel consumo primario di energia

Risparmio fino a 17 Mln di Tep* all'anno di energia primaria



Riduzione delle emissioni

Oltre 50 Mton di CO2 evitate all'anno, annullamento delle principali fonti di inquinamento urbano**



Crescita del PIL

~2 punti percentuali di PIL



Ricadute occupazionali

~ 300.000 nuovi posti di lavoro

Efficienza energetica opportunità significativa di risparmio della spesa energetica, di riduzione delle emissioni e di rilancio economico del paese

* Tonnellata Equivalente di Petrolio

** Ipotesi sostituzione con auto elettriche per mobilità e pompe di calore per riscaldamento

Fonte: Stato e prospettive dell'efficienza energetica in Italia - Politecnico di Milano

Efficienza Energetica

Opportunità di risparmio energetico (ed economico)



Esempio interventi di efficienza energetica



impianto fotovoltaico



Lampadine a LED



Caldaia a condensazione



Auto elettrica (EV)

Possibilità di risparmio*

**Fino al 30% di
autoconsumo**

**Circa 80% di
risparmio**

**Fino al 20% di
risparmio**

**Oltre il 50% di
risparmio**

Disponibili sul mercato numerose soluzioni efficienti (con tecnologia spesso già matura) ma ancora poco diffuse e conosciute dal consumatore

Efficienza Energetica

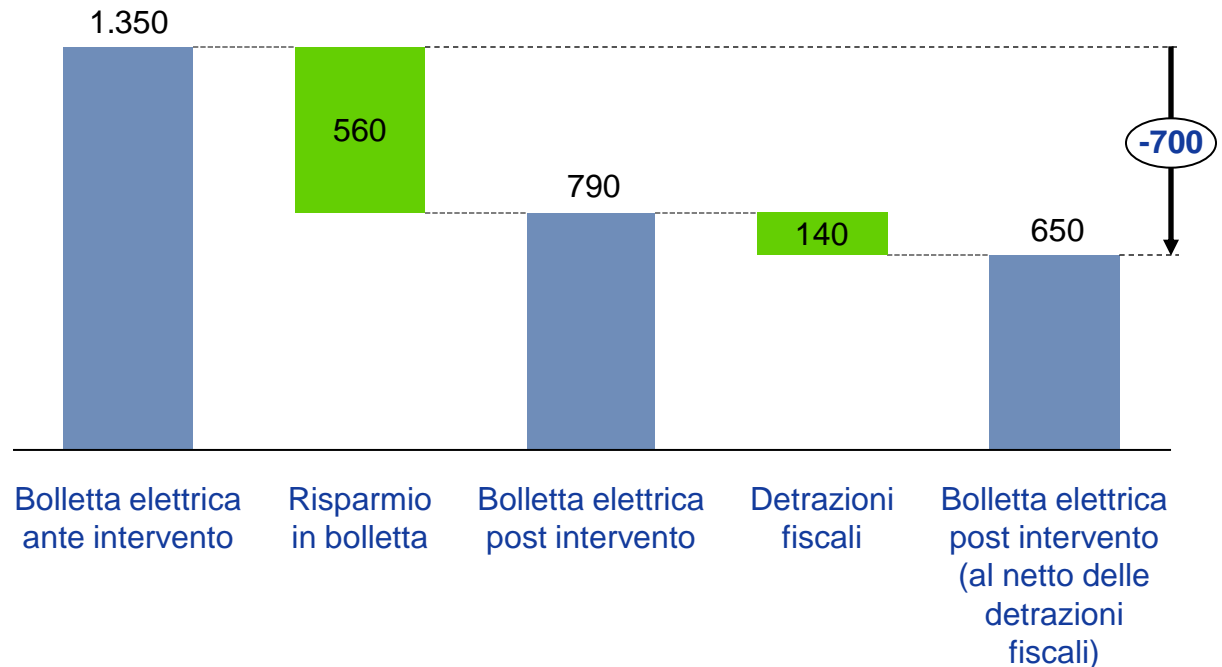
Un esempio pratico: lo scaldacqua a pompa di calore



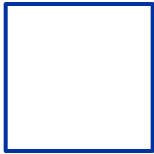
Principali ipotesi

- Installazione di un sistema di **produzione di acqua calda sanitaria a pompa di calore**
- **Sostituzione del boiler elettrico**
- **Costo intervento rateizzato in 3 anni pari a circa 700 euro anno**

Impatto su costo bolletta elettrica Euro/anno



Già dal primo anno il risparmio è pari al costo di investimento sostenuto, dal quarto anno l'investimento ha superato il breakeven



Efficienza Energetica

Principali ostacoli alla diffusione dell'efficienza energetica



- **Mancanza di consapevolezza da parte del consumatore finale delle reali possibilità di risparmio**
- **Difficoltà di individuare partner affidabili capaci di assicurare al cliente finale la realizzazione degli interventi senza sorprese**
- **Ammontare dell'investimento iniziale che potrebbe scoraggiare gli utenti finali all'adozione delle nuove tecnologie**
- **Normativa e iter autorizzativo troppo complessi, poco chiari e spesso troppo costosi**

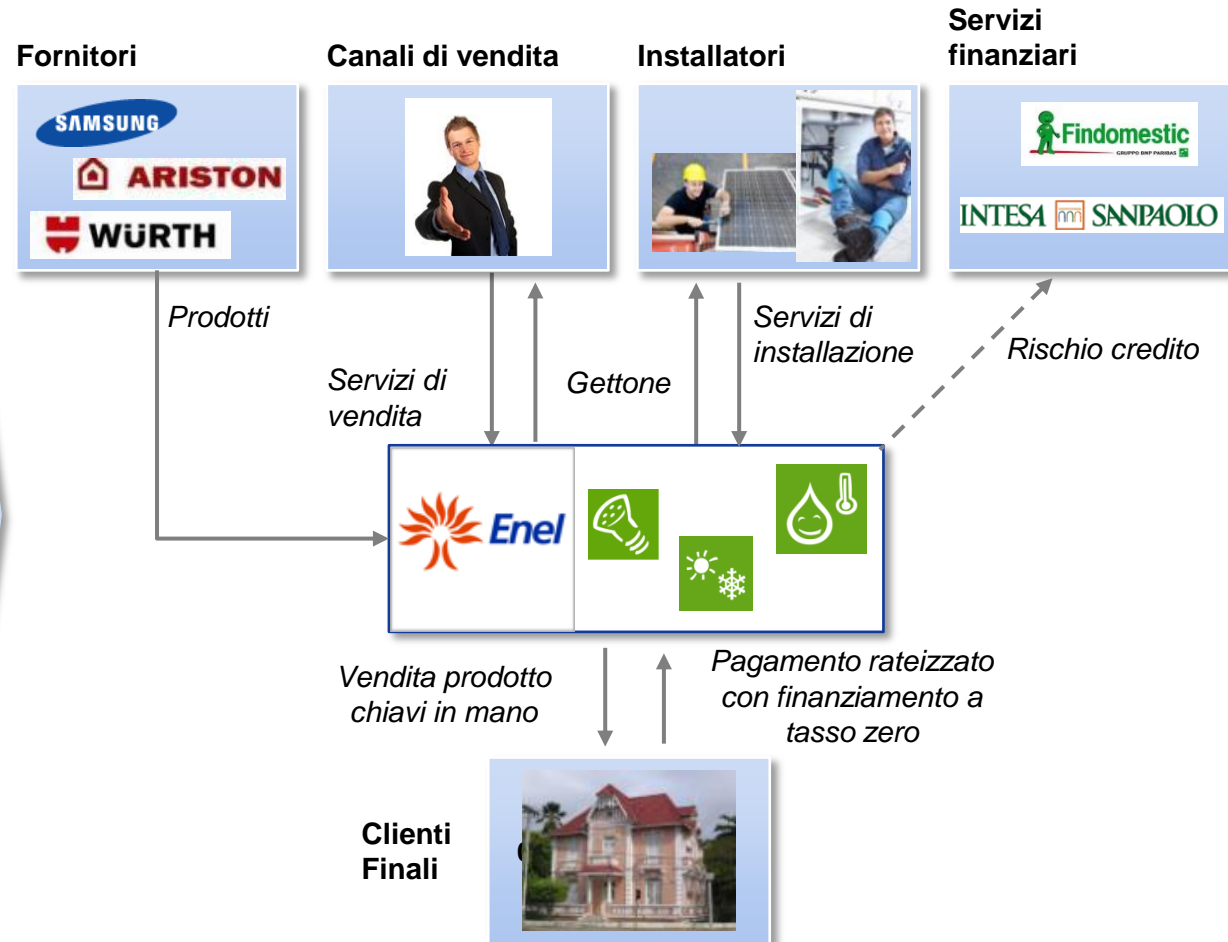
Efficienza Energetica

Overview del modello di business Enel Energia



Punti distintivi:

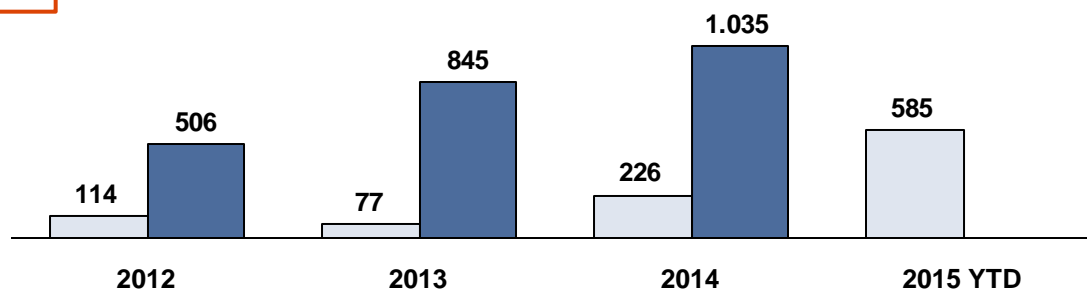
- Azione di **comunicazione per creare consapevolezza** nel consumatore
- **Servizio chiavi in mano** – dalla consulenza all'installazione, **tutto incluso - massima chiarezza**
- **Rete di consulenti e installatori selezionata** – massima affidabilità
- **Rateizzazione con finanziamento a tasso zero**
- **Prodotti di qualità** con estensione di garanzia



Enel Energia unica controparte verso il cliente finale garantisce credibilità, affidabilità e qualità

Mobilità elettrica

Overview del modello di business Enel Energia



Immatricolazioni EV

□ Primo Trimestre
■ Full year

Enel ha sviluppato una famiglia di offerte per la ricarica dei veicoli elettrici, denominate Enel Drive, in grado di soddisfare le esigenze di ogni cliente

ENEL DRIVE	Con prezzo Flat (*)	Con prezzo a Consumo (*)
<i>Ricarica solo in ambito Pubblico</i>	€30/mese	€0,4/kWh
<i>Ricarica in ambito Pubblico e Privato</i>	€70/mese	€0,4/kWh + €33/mese per noleggio Box Station

Le offerte Enel Drive sono caratterizzate da:

- Fatturazione bimestrale
- Bolletta web dedicata e addebito RID
- Fornitura verde e Zero CO2

(*) i prezzi esposti sono iva e imposte incluse e bloccati per 3 anni

Immatricolazioni di Veicoli Elettrici in lenta ma costante crescita
Enel ha sviluppato un'offerta completa per ogni esigenza di ricarica
Circa 150.000 ricariche effettuate in Italia nelle oltre 1.600 stazioni pubbliche e private